

FORUM GEGEN FAXES

Initiiert und durchgeführt von:


| BertelsmannStiftung

Kommunikationskit

30. April 2024

Was enthält das Kommunikationskit?

Um dir/Ihnen die Einbindung der Kommunikationsmaterialien zu erleichtern, stellen wir dir/Ihnen ein Kommunikationskit zur Verfügung. Hier findest du/finden Sie Dokumente für verschiedene Verwendungszwecke, die du/Sie über den Klick auf den jeweiligen Downloadlink herunterladen kannst. Die enthaltenen Links bitte aus diesem Kit direkt herauskopieren und wie beschrieben verwenden.

 Einzelne Dokumente für den Download sind mit diesem Symbol gekennzeichnet.

Wir bedanken uns für deine /Ihre Unterstützung!

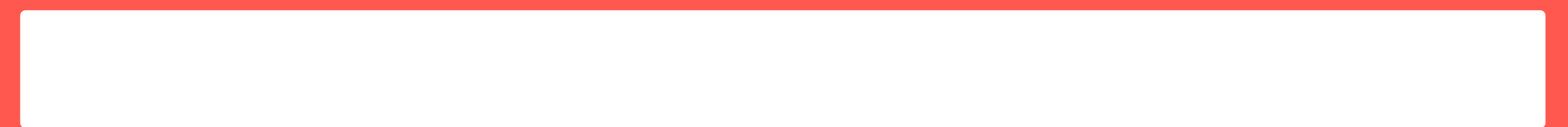
Seite 3	Logo
Seite 6	UTM-Link zur Onlinebeteiligung
Seite 7	Grafik-Vorlagen, Banner, Varianten
Seite 14	Posts Instagram, LinkedIn
Seite 17	Movies für Social Media
Seite 20	Hashtag
Seite 21	Verlinkungen bei Social Media

Das Logo

Für das Projekt „Forum gegen Fakes – Gemeinsam für eine starke Demokratie“ wurde eigens ein Logo entwickelt. Damit es in diversen Medien und auf unterschiedlichen Hintergründen angewendet werden kann, stellen wir dir/Ihnen verschiedene Varianten zur Verfügung.

Auf der folgenden Seite wird genau erklärt, wie die Logo-Varianten zu verwenden sind und wie das Logo keinesfalls dargestellt werden sollte.

FORUM GEGEN FAKES



Dos and Don'ts

FORUM GEGEN
FAKES

Logo weiß – ohne Unterzeile

Bevorzugt wird das weiße Logo ohne Unterzeile auf einer randabfallenden roten Farbfläche eingesetzt.

HEX: #Lff594f RGB: 255 | 89 | 79 CMYK: 0 | 78 | 70 | 10

FORUM GEGEN
FAKES

Gemeinsam für eine
starke Demokratie

Logo weiß – mit Unterzeile

Das Logo mit Unterzeile kann verwendet werden, wenn ausreichend Raum für das Logo vorhanden ist und die Unterzeile lesbar bleibt.

FORUM GEGEN
FAKES

Achtung!

Das schwarze Logo bitte nicht auf der roten Farbfläche einsetzen.

FORUM GEGEN
FAKES

Logo weiß – rote Kachel

Das weiße Logo auf roter Kachel wird eingesetzt, wenn der Einsatz einer randabfallenden roten Fläche nicht möglich ist.

FORUM GEGEN
FAKES

Logo schwarz – ohne Unterzeile

Das schwarze Logo kommt zum Einsatz, wenn eine Darstellung auf roter Fläche nicht möglich ist.

FORUM GEGEN
FAKES

Gemeinsam für eine
starke Demokratie

Logo schwarz – mit Unterzeile

Das schwarze Logo mit Unterzeile wird verwendet, wenn ausreichend Raum für das Logo vorhanden ist und eine Darstellung auf roter Fläche nicht möglich ist.

FORUM GEGEN
FAKES

Achtung!

Einfärbungen des Logos sind nicht zulässig. Das Logo darf lediglich in schwarz oder weiß verwendet werden.

Logo-Varianten

Unter dem Link findest du/finden Sie alle Logos in einer Zip-Datei mit den untenstehenden Datei-Bezeichnungen. Aus dieser Auswahl kannst du/können Sie dann die passende Variante für deinen/Ihren Zweck verwenden.

Anwendung für Druck CMYK	Anwendung für Web RGB		Anwendung für Social Media RGB
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_print_1C_schwarz.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_schwarz.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_schwarz.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_SocialMedia.eps
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_print_1C_schwarz.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_schwarz.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_schwarz.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_SocialMedia.pdf
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_print_weiss.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_weiss.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_weiss.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_SocialMedia.png
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_print_weiss.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_weiss.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_weiß.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_SocialMedia.svg
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_print_4C_rote_Kachel.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_rote_Kachel.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_rote_Kachel.svg	
	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_schwarz.pdf	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_schwarz.png	
	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_schwarz.pdf	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_schwarz.png	
	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_rote_Kachel.pdf	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_weiss.png	
	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_weiss.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_weiß.png	
		BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_rote_Kachel.png	



Als verkürztes Logo für Social-Media-Anwendungen wird das gespiegelte F mit der Unterzeile eingesetzt.



Das Zeichen eignet sich gut, um zum Beispiel als Instagram-Highlight oder rundes Profilbilder genutzt zu werden.

UTM-Link zur Online-Beteiligung

Um niedrigschwellig viele Menschen für die Online-Beteiligung zu gewinnen, lohnt es sich besonders in Social Media, aber auch bspw. in Show-Notes, auf einer Website oder in einem Online-Artikel direkt auf die Beteiligungsplattform zu verlinken. Nutze/Nutzen Sie dafür bitte den untenstehenden UTM-Link, der es uns ermöglicht, die Interaktion über unsere Partner-Kanäle zu monitoren.

Die Laufzeiten der Online-Beteiligungs-Phasen lauten:

22. April – 15. Mai

27. Mai – 28. Juni

Der UTM-Link bleibt über die gesamte Laufzeit gültig.

https://dialogue-make.org/de/forum-gegen-fakes-de?utm_source=commkit&utm_campaign=forum-gegen-fakes-de

Grafik-Vorlagen zur Nutzung in verschiedenen Medien

Auf den folgenden Seiten findest du/finden Sie direkt verwendbare Illustrationen mit zugehöriger Headline in diversen Formaten für e-Mailing, Newsletter, Websites, Social Media und anderen Publikationen.

Bitte die Grafiken direkt mit dem Link www.forum-gegen-fakes.de verknüpfen, sodass man per Klick auf die Grafik direkt auf die Projektwebiste weitergeleitet wird.

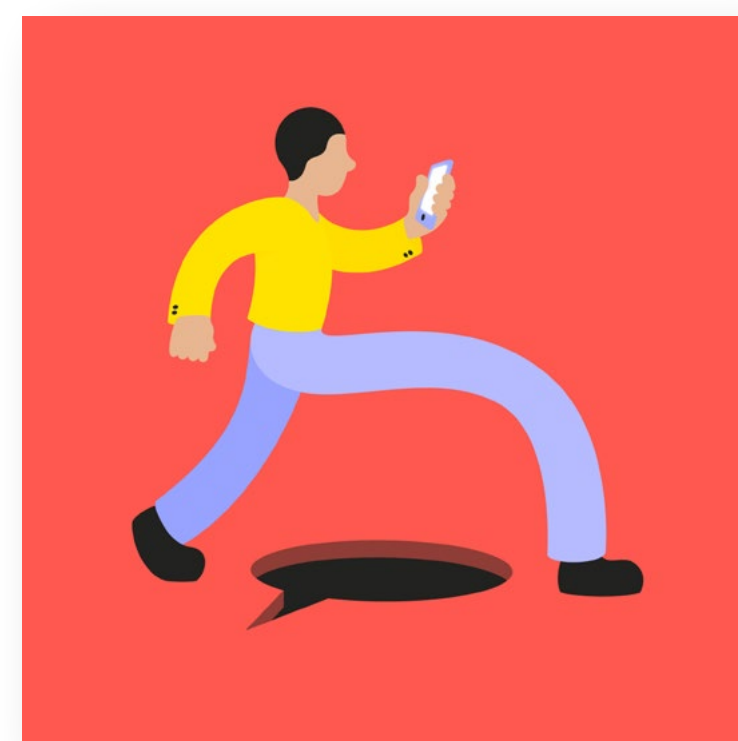
Bildcredits bitte wie folgt angeben:

Illustration: Francesco Ciccolella

Konzept & Design: TAU GmbH

Oder in Kurzform:

@ Francesco Ciccolella / TAU GmbH



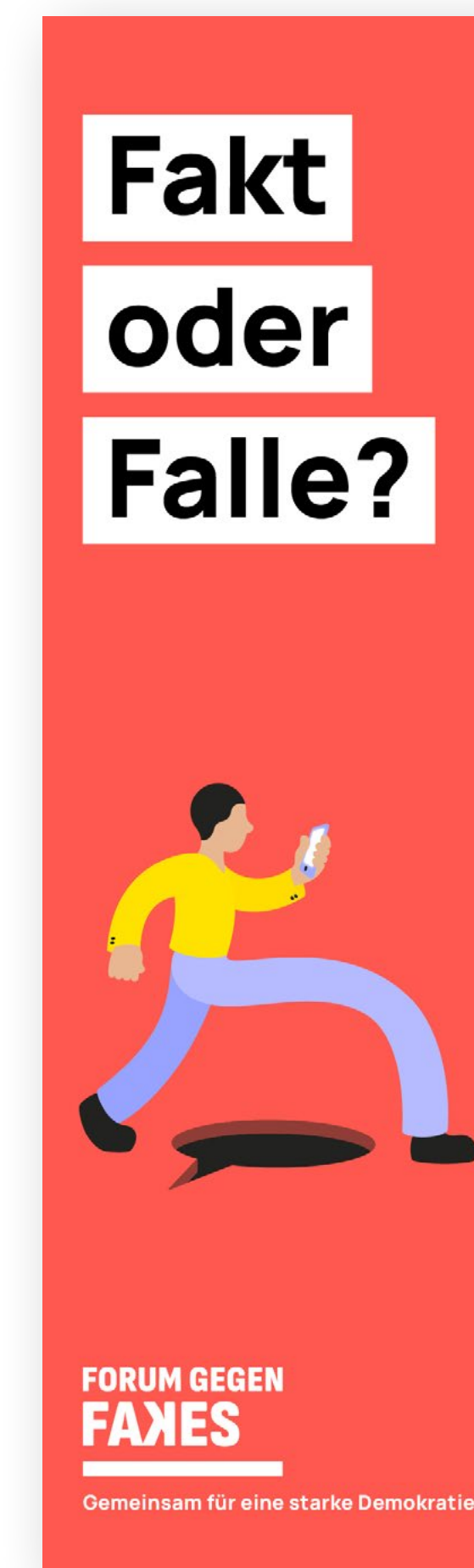
Banner und weitere Visuals ohne Button

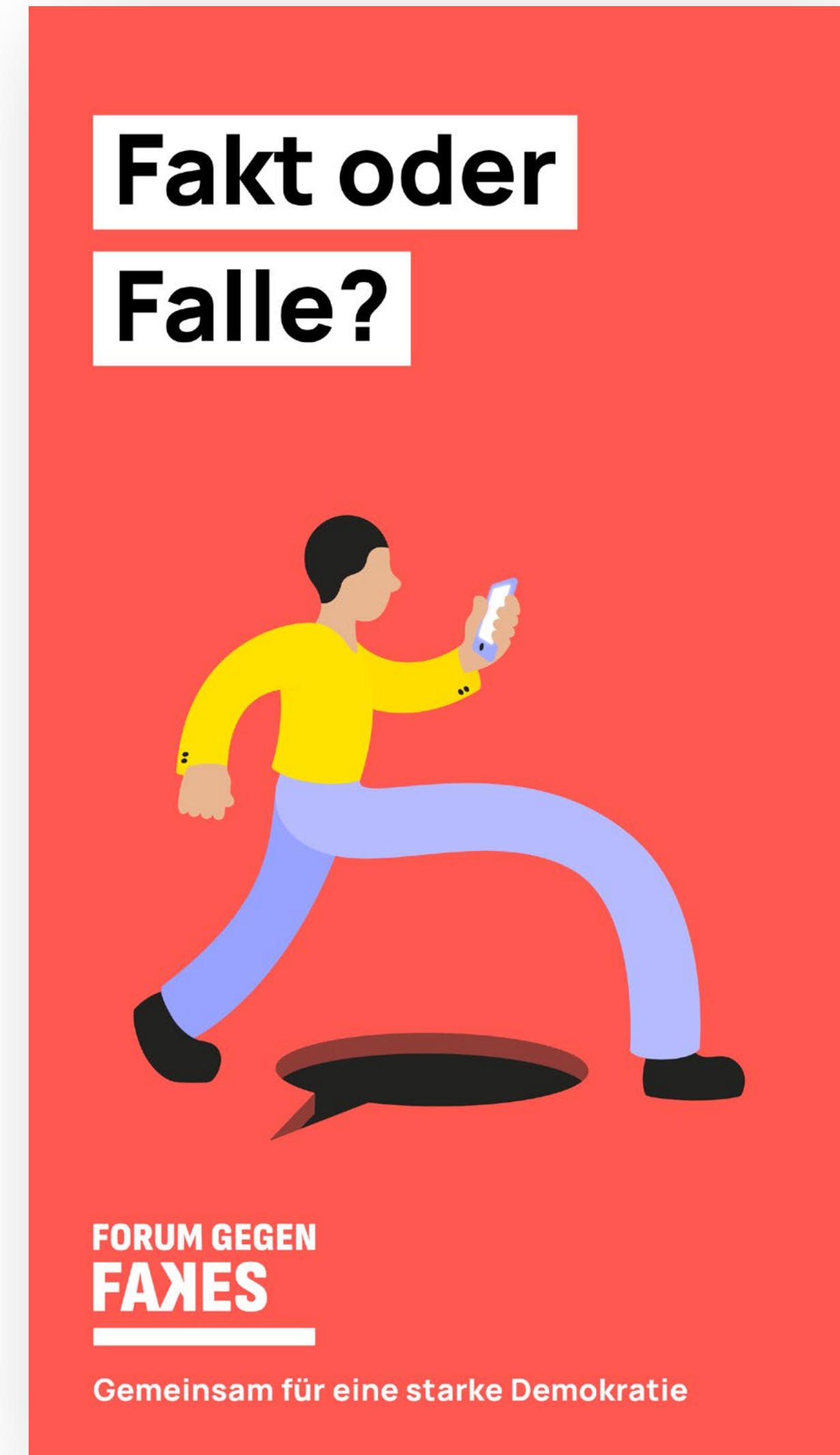
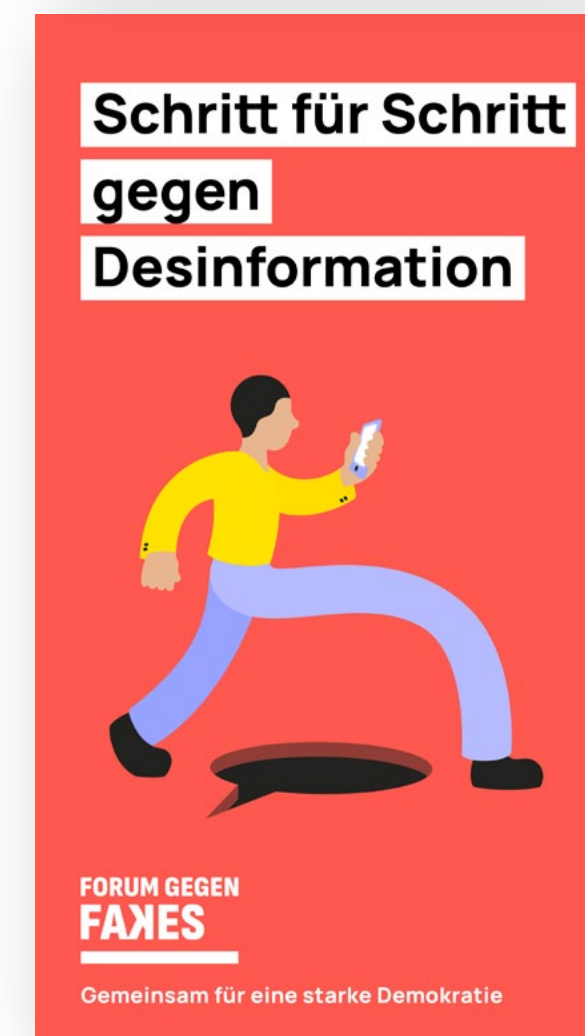
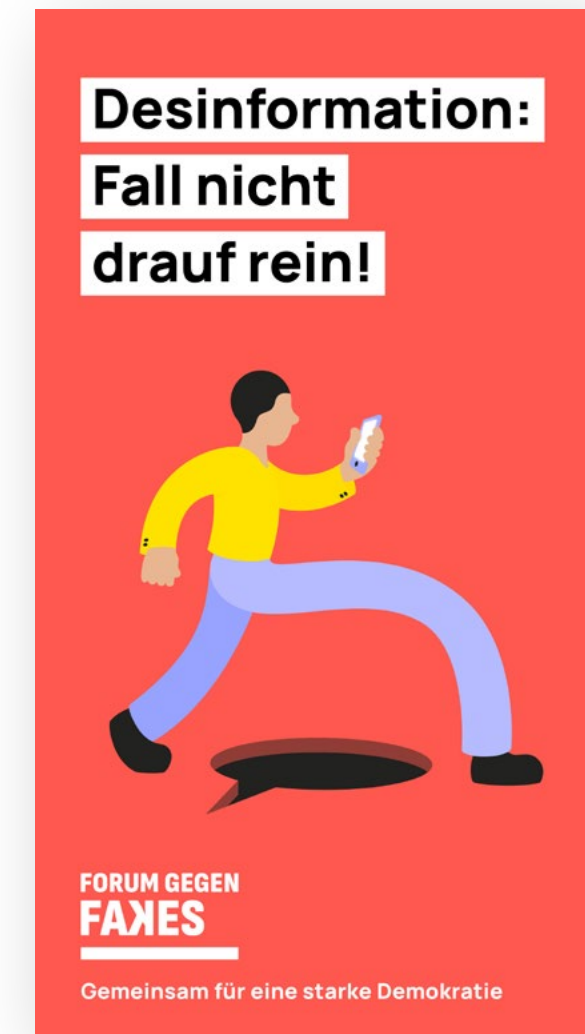
Hier findest du das Key Visual sowie zwei weitere Visuals als Banner für den Desktop oder für Mobile Formate. Sie eignen sich besonders für Webseiten, Newsletter o.ä.

Sofern es technisch möglich ist, bitte den Banner bzw. die Visuals mit der Projektwebseite (forum-gegen-fakes.de) verknüpfen. Dadurch werden die Personen per Klick auf das Banner direkt weitergeleitet.



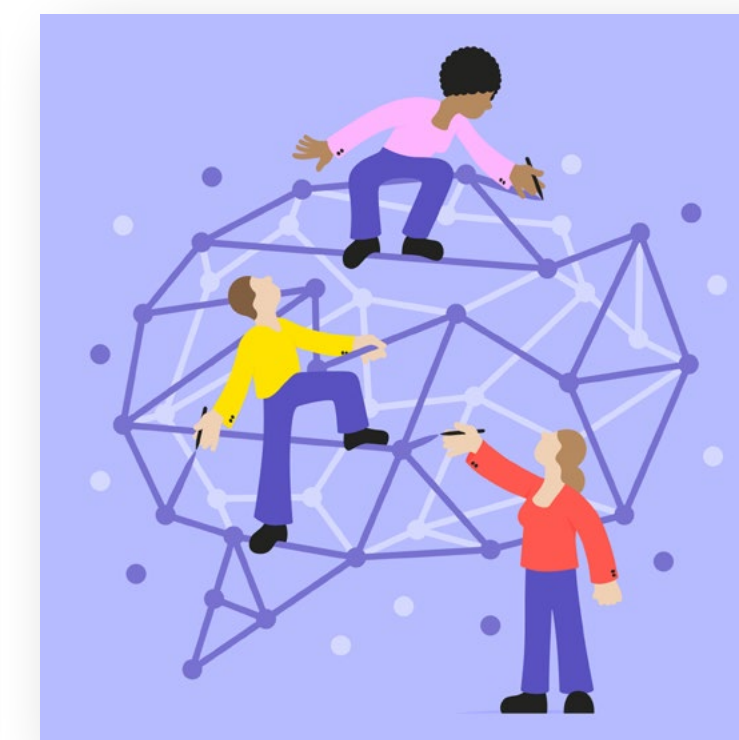
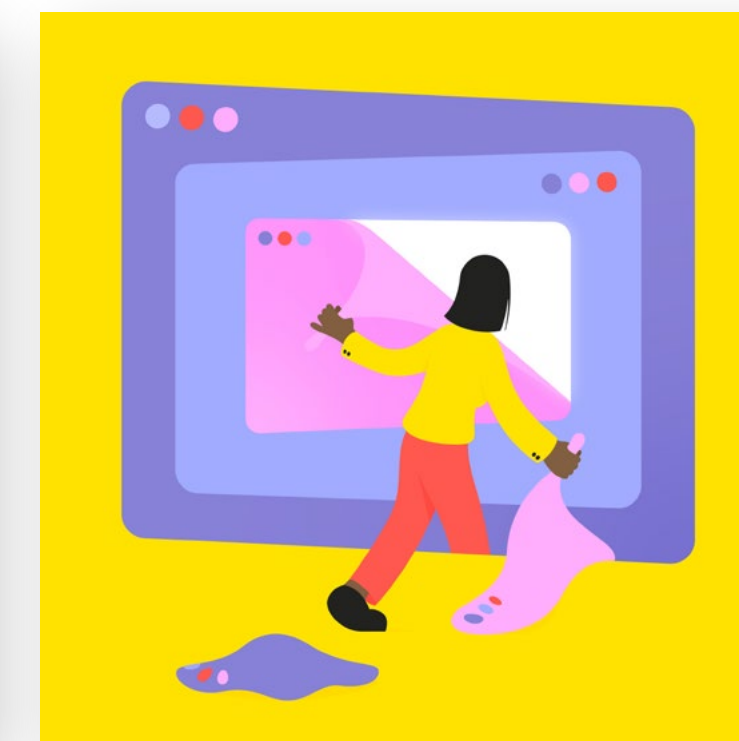
[FgF_Banner](#)

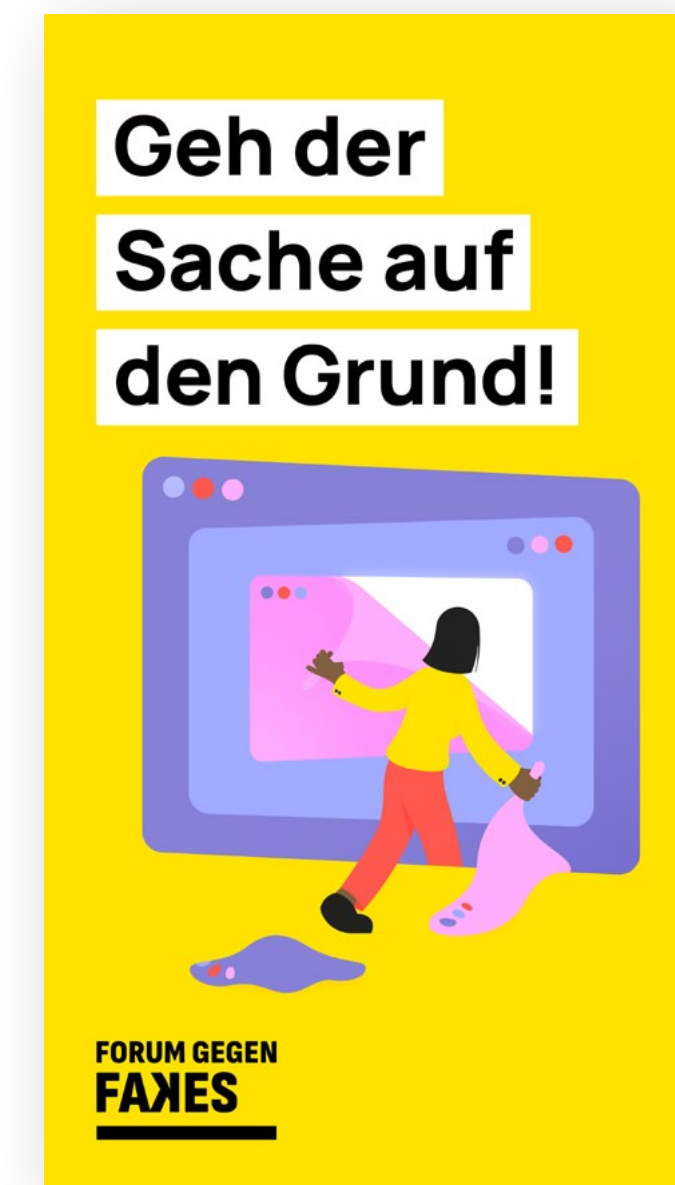
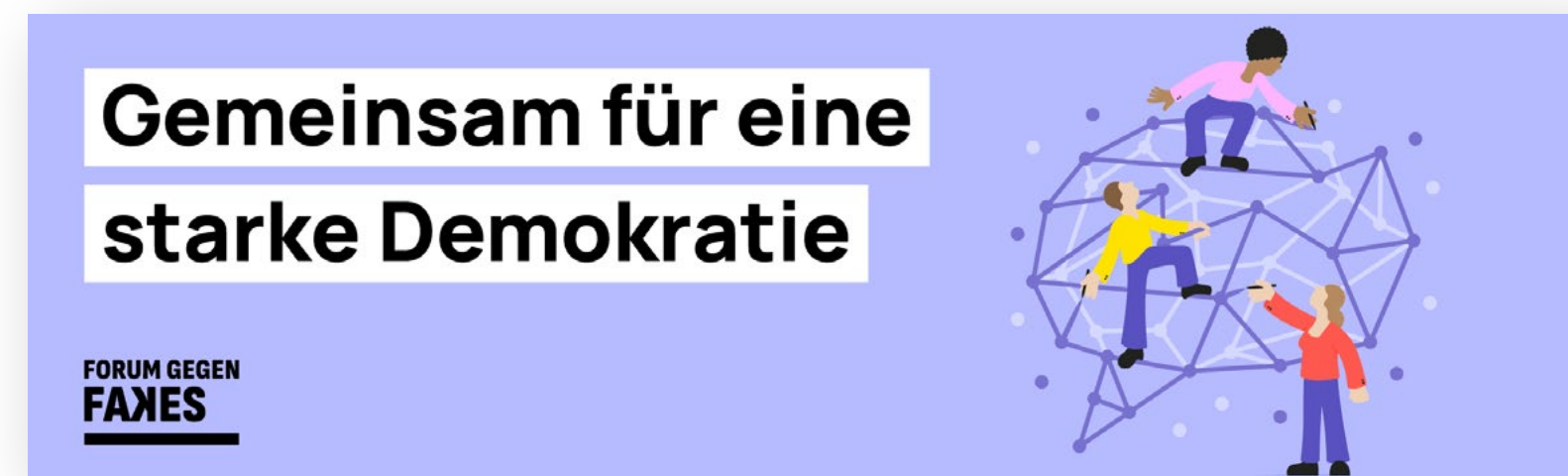
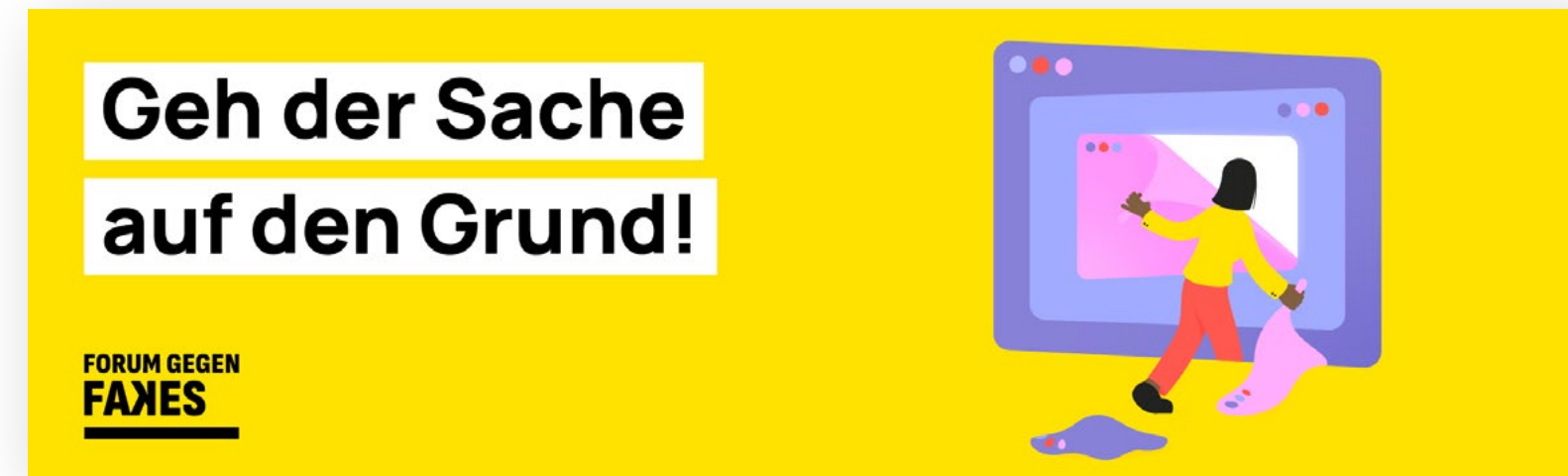




Weitere Grafik-Vorlagen

Auch die hier herunterladbaren Illustrationen mit oder ohne zugehöriger Headline stehen zur Verfügung, um die Inhalte zur Beteiligung und zum Projekt visuell zu unterstützen.





Banner für Webseiten oder Newsletter mit Button

Das Key Visual mit verschiedenen Headlines und einem Call-to-Action-Button, jeweils für den Desktop oder für mobile Formate, eignet sich beispielsweise besonders für Websites oder Newsletter.

Bei dieser Variante bitte den Button direkt mit der Online-Beteiligung über den UTM-Link verknüpfen (https://dialogue-market.org/de/forum-gegen-fakes-de?utm_source=commkit&utm_campaign=forum-gegen-fakes-de).

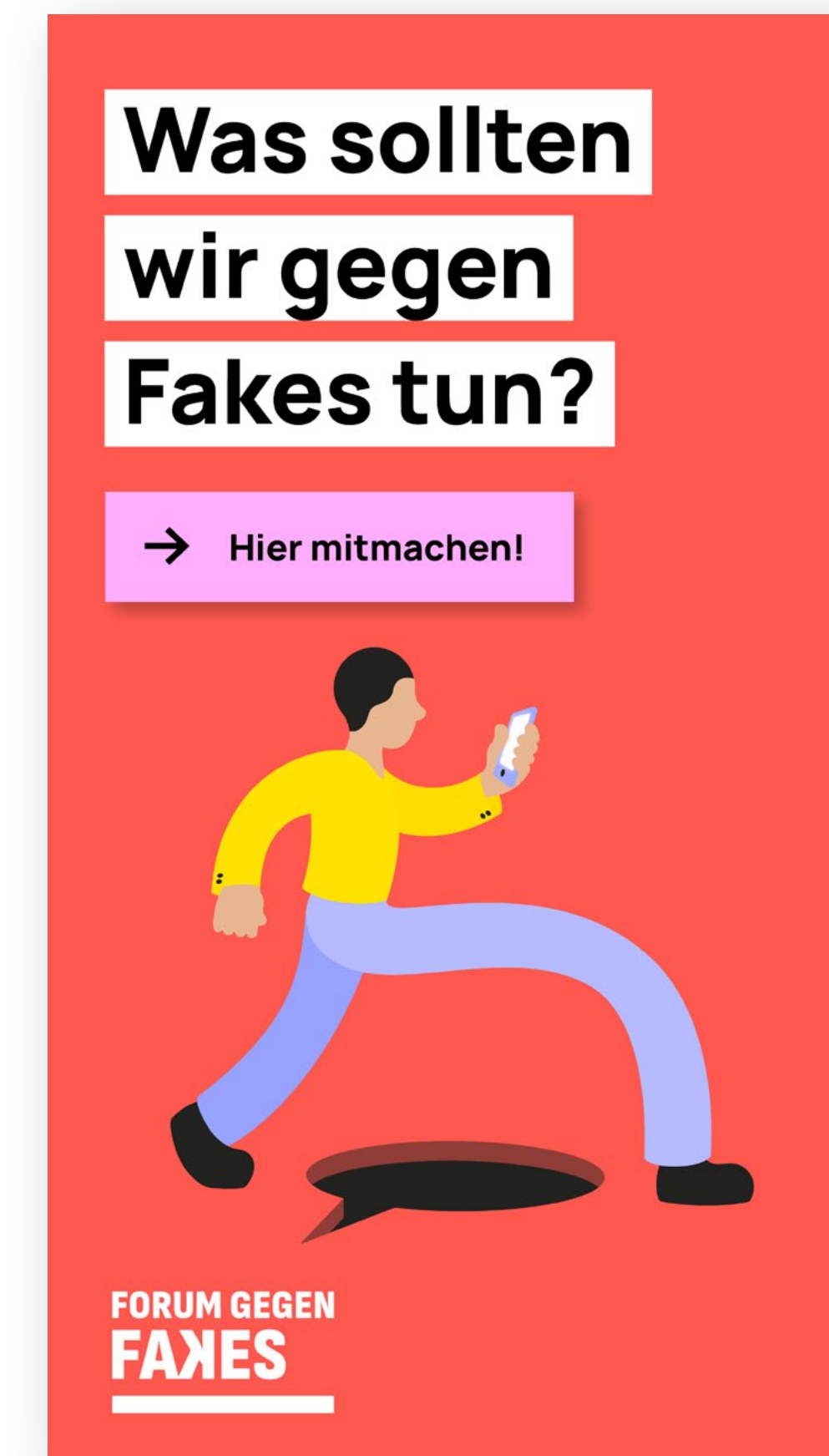
Die Laufzeiten der Online-Beteiligungs-Phasen lauten:

22. April – 15. Mai

27. Mai – 28. Juni

Der UTM-Link bleibt über die gesamte Laufzeit gültig.

↓ [FgF_Banner_Button](#)



**Desinformation:
Wie können wir uns
und unsere Demokratie
schützen?**

→ Hier mitmachen!

FORUM GEGEN
FAKES



**Was sollten
wir gegen
Fakes tun?**

→ Hier mitmachen!

FORUM GEGEN
FAKES



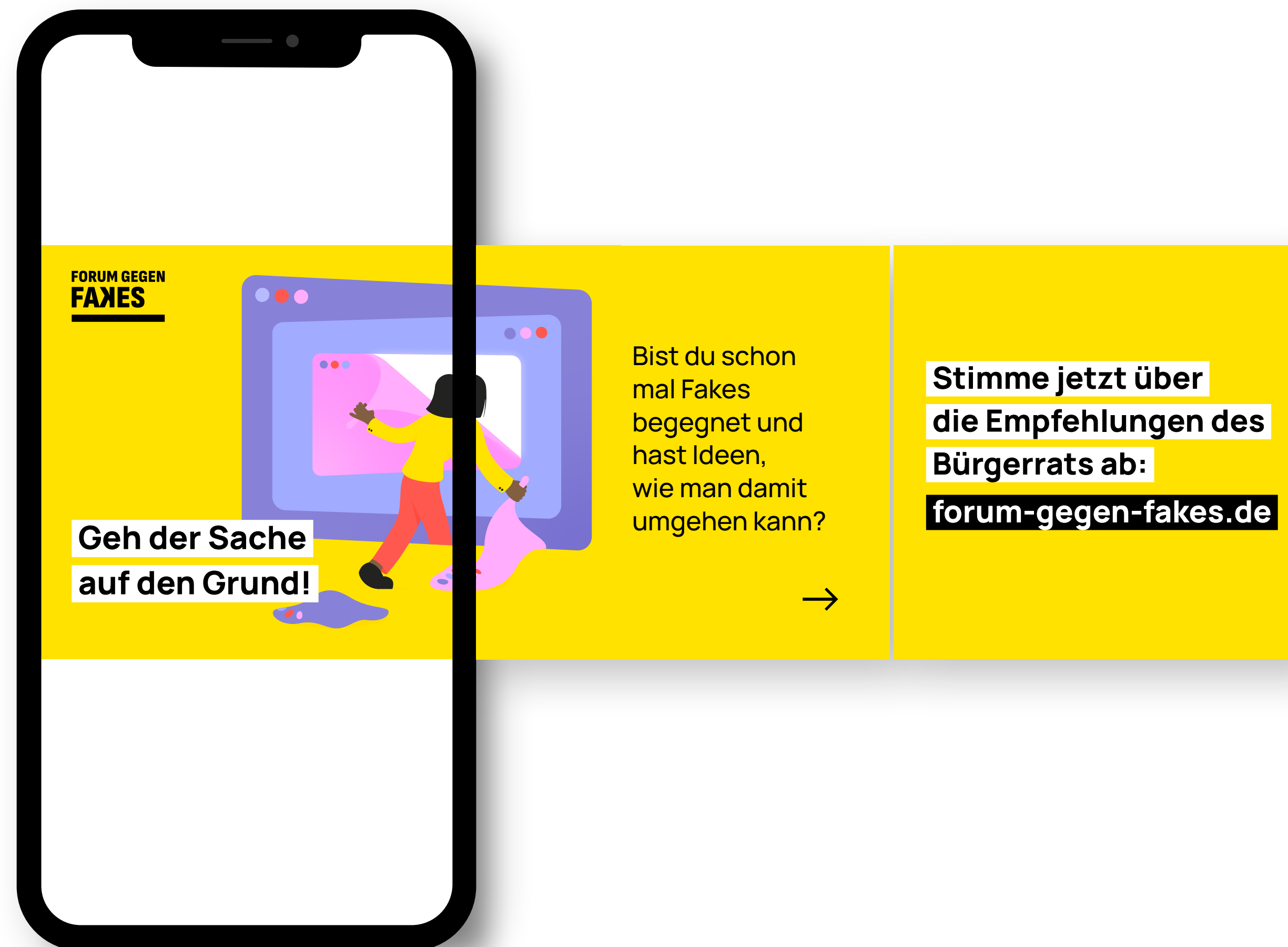
Vorlagen für Social Media Posts

Auf den folgenden Seiten findest du/finden Sie Vorlagen für Social Media Beiträge, ebenso einen Formulierungsvorschlag für die Caption, den du/Sie verwenden kannst/können.

Damit möglichst viele Menschen mitmachen, nutze/nutzt im Post den Link, der direkt zur Website forum-gegen-fakes.de führt.

Es stehen neben dem Logo inklusive Unterzeile drei verschiedene Stapelposts mit je drei „Kacheln“ zum Download bereit, die auf das Projekt aufmerksam machen oder zur Beteiligung motivieren. **Bitte verwende/n Sie die Stapelposts immer in ihrer Vollständigkeit.**

Zudem werden für die jeweils aktuellen Beteiligungs-Phasen (**22.04.-15.05. & 27.05. – 28.06.**) auch aktuelle Vorlagen im Pressebereich unserer Webseite zu finden sein.



Posts für Instagram

Caption Vorschlag:

Die Zukunft im Umgang mit digitalen Medien und manipulierten Informationen liegt auch in Deinen Händen – Du kannst sie mitgestalten! Bei dem Projekt „Forum gegen Fakes“ der Bertelsmann Stiftung sollen alle Stimmen gehört werden, um einen besseren Umgang mit Desinformation zu finden.

Dafür braucht es dich: Mach jetzt mit und Stimme über konkrete Handlungsempfehlungen ab! Nähere Infos zum Projekt und zur Beteiligung findest du hier: forum-gegen-fakes.de.

#starkgegenfakes

@newdemocracybst @bertelsmannstiftung

@bmi_bund

@usethenews24

@deutschland.sicher.im.netz

@stiftungmercator

↓ [FgF_Instagram](#)

FORUM GEGEN FAKES

Gemeinsam für eine starke Demokratie

„Forum gegen Fakes“ ist ein Projekt der Bertelsmann Stiftung. Ziel ist es herauszufinden, wie die Gesellschaft und die Politik besser mit Desinformationen umgehen können.

→

Stimme jetzt über die Empfehlungen des Bürgerrats ab:
forum-gegen-fakes.de

FORUM GEGEN FAKES

Desinformation: Fall nicht drauf rein!

Beteilige dich jetzt!

Nutze deine Stimme und sag uns, was du von den Vorschlägen zum Umgang mit falschen oder manipulierten Informationen denkst.

→

Stimme jetzt über die Empfehlungen des Bürgerrats ab:
forum-gegen-fakes.de

FORUM GEGEN FAKES

Gemeinsam für eine starke Demokratie

Posts für LinkedIn

Auch für LinkedIn findest du/finden Sie hier Vorlagen zum Download.

**FORUM GEGEN
FAKES**

**Desinformation:
Fall nicht drauf rein!**

Nutze deine Stimme und sag uns, was du von den Empfehlungen des Bürgerrats zum Umgang mit falschen oder manipulierten Informationen denkst.

Beteilige dich jetzt: forum-gegen-fakes.de



**FORUM GEGEN
FAKES**

**Geh der Sache
auf den Grund!**

Bist du schon mal Fakes begegnet und hast Ideen, wie man damit umgehen kann?
Stimme jetzt über die Empfehlungen des Bürgerrats zum Umgang mit Desinformation ab: forum-gegen-fakes.de



**FORUM GEGEN
FAKES**

**Gemeinsam für eine
starke Demokratie**

„Forum gegen Fakes“ ist ein Projekt der Bertelsmann Stiftung. Ziel ist es herauszufinden, wie die Gesellschaft und die Politik besser mit Desinformationen umgehen können.
Stimme jetzt über die Empfehlungen des Bürgerrats ab: forum-gegen-fakes.de



**FORUM GEGEN
FAKES**

Gemeinsam für eine starke Demokratie

Movies für Social Media

Es werden auch Animationen zur Verfügung gestellt, die zum Beispiel als Story gepostet werden können.

In einer Story kann ein Direktlink zur Website forum-gegen-fakes.de oder in den Phasen der Online-Beteiligung (22.04.–15.05. sowie 27.05.–28.06.) ein Direktlink zum Beteiligungstool gesetzt werden (https://dialogue-make.org/de/forum-gegen-fakes-de?utm_source=commkit&utm_campaign=forum-gegen-fakes-de).



01 02 03 04



01 02 03 04

Movies für Social Media

Um auf das Projekt und auf das Thema KI-generierte Fake-Bilder aufmerksam zu machen, verwenden wir Motive des Künstlers Julian van Dieken und stellen die Frage „Fakt oder Fake?“. Die Auflösung folgt direkt und führt damit spielerisch und schnell verständlich an das komplexe Thema heran.

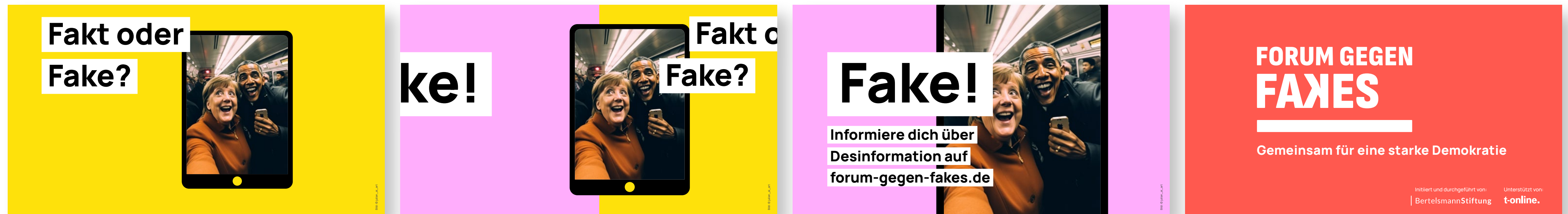


01 Merkel/Obama, 9:16

02

03

04



01 Merkel/Obama, 16:9

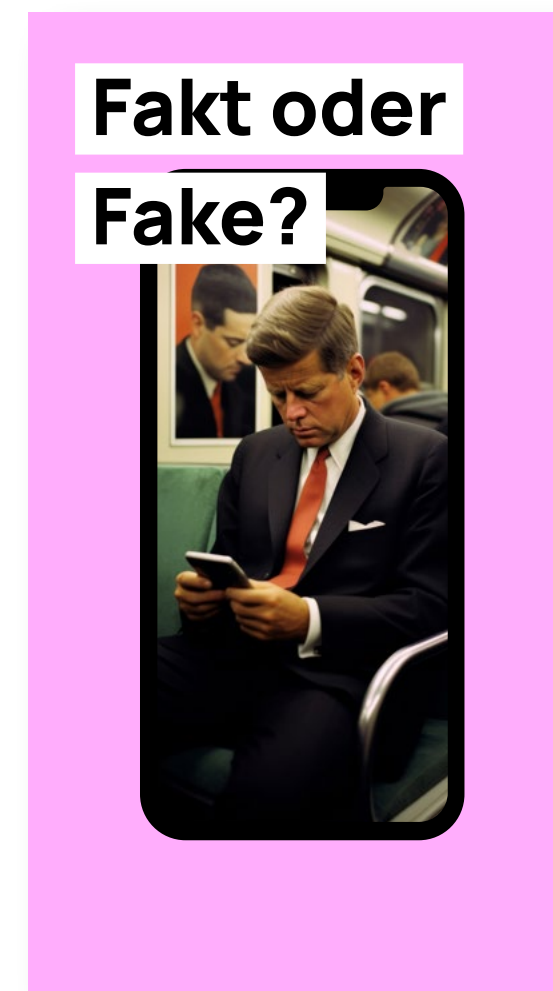
02

03

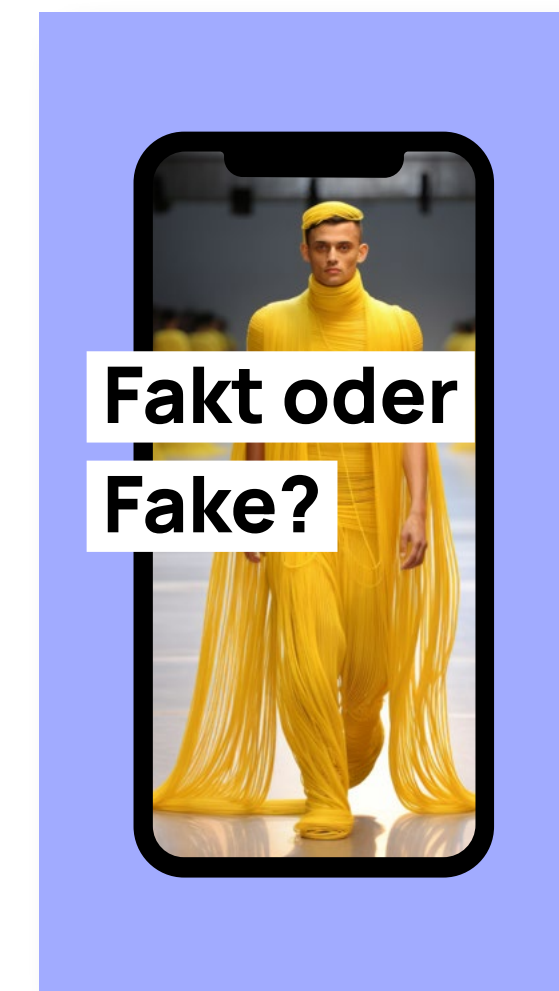
04

Movies für Social Media

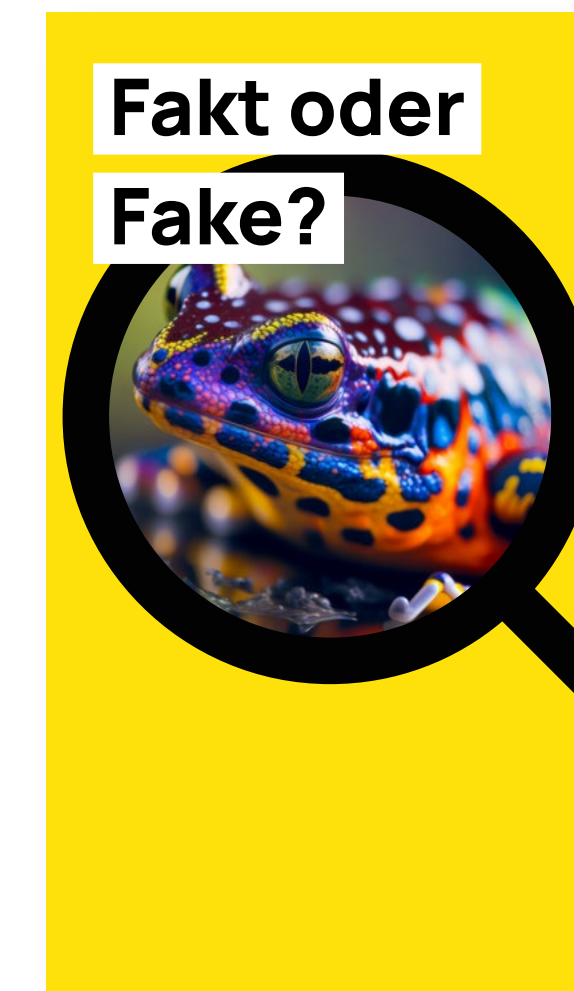
Es stehen fünf unterschiedliche Motive in den Formaten 16:9 und 9:16 zur Verfügung.



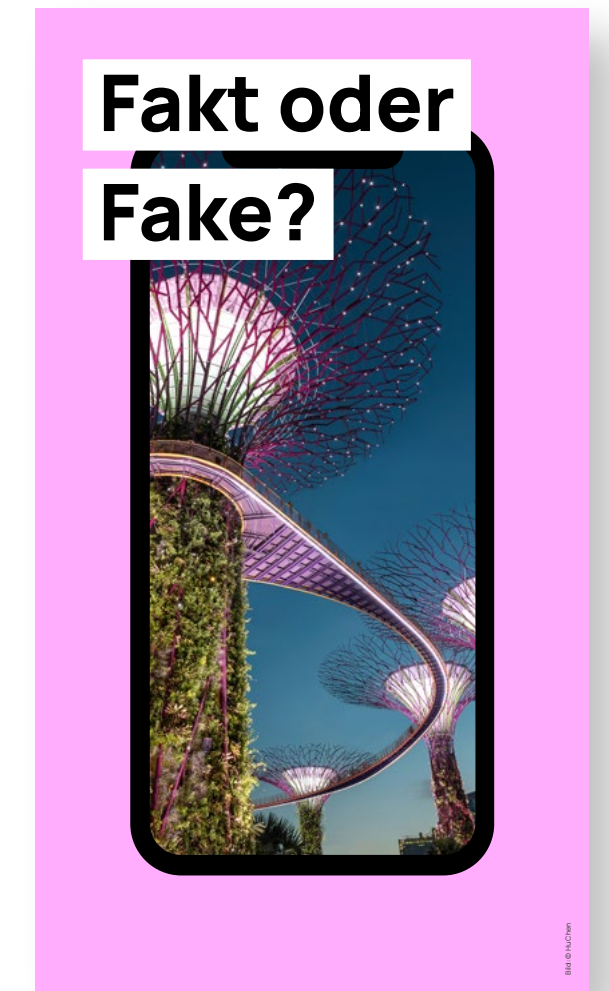
Kennedy, 9:16



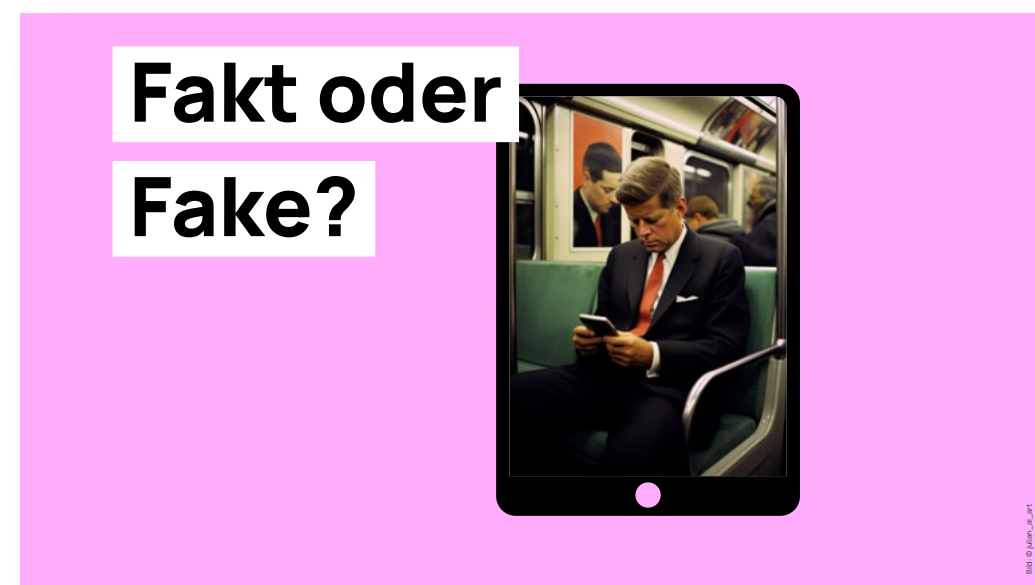
Runway, 9:16



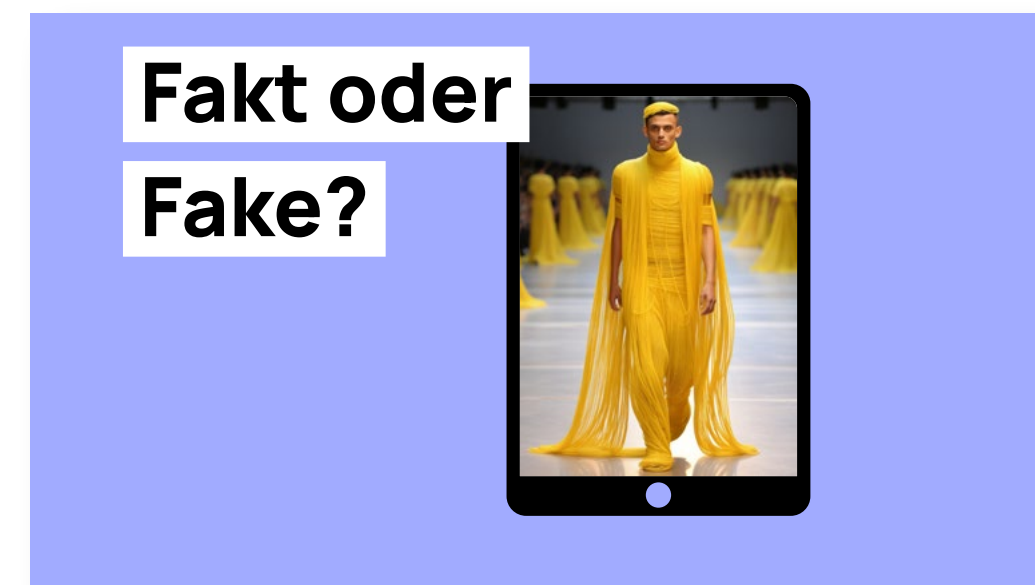
Frosch, 9:16



Singapur, 9:16



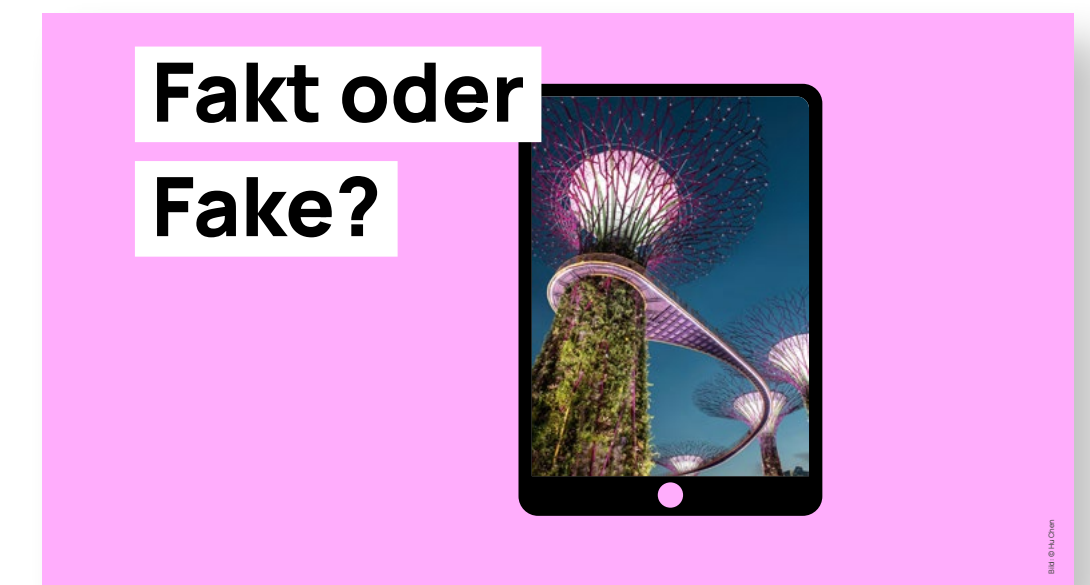
Kennedy, 16:9



Runway, 16:9



Frosch, 16:9



Singapur, 16:9

Hashtag

Das Hashtag für das Projekt „Forum gegen Fakes“ bitten wir dich/Sie in allen Kommunikationsformen mitzunehmen. Besonders in Social Media sollte das Hashtag unter der Caption integriert werden.

#starkgegenfakes

Verlinkungen bei Social Media

Der Account „New Democracy“ der Bertelsmann Stiftung dient als Projektaccount für „Forum gegen Fakes“.

Bei der Erstellung von Social-Media-Posts zu dem Projekt „Forum gegen Fakes“ bitten wir die folgenden Accounts in deinen/Ihren Beiträgen zu verlinken:

New Democracy:

Instagram: @newdemocracybst (<https://www.instagram.com/newdemocracybst/>)

LinkedIn: @New Democracy (<https://www.linkedin.com/company/new-democracy-bst/>)

Bertelsmann Stiftung:

Instagram: @bertelsmannstiftung (<https://www.instagram.com/bertelsmannstiftung/>)

LinkedIn: @Bertelsmann Stiftung (<https://www.linkedin.com/company/bertelsmann-stiftung/>)

Bundesministerium des Innern und für Heimat:

Instagram: @bmi_bund (https://www.instagram.com/bmi_bund/)

LinkedIn: @Bundesministerium des Innern und für Heimat (<https://www.linkedin.com/company/bundesinnenministerium/>)

Deutschland sicher im Netz e.V.:

Instagram: @deutschkand.sicher.im.netz (<https://www.instagram.com/deutschland.sicher.im.netz/>)

LinkedIn: @ Deutschland sicher im Netz e.V. (DsiN) (<https://www.linkedin.com/company/deutschland-sicher-im-netz-e-v-/>)

Stiftung Mercator GmbH:

Instagram: @stiftungmercator (<https://www.instagram.com/stiftungmercator/>)

LinkedIn: @Stiftung Mercator GmbH (<https://www.linkedin.com/company/stiftung-mercator/>)

#UseTheNews:

Instagram: @usethenews2024 (<https://www.instagram.com/usethenews2024/>)

LinkedIn: @#UseTheNews (<https://www.linkedin.com/showcase/usethenews/>)

FORUM GEGEN FAKES

Initiiert und durchgeführt von:

| BertelsmannStiftung

In Kooperation mit:



Bundesministerium
des Innern
und für Heimat



Michael Otto
Foundation for
Sustainability

STIFTUNG
MERCATOR

Mit Unterstützung von:

Nachrichtenportal T-Online,
Initiative #UseTheNews,
Deutschland sicher im Netz e.V.
und Projektbeirat.