

futur

Desinformation, die Medien und ich

Alexander Sangerlaub
Direktor futur eins

Berlin, 16.03.2024, „Forum gegen Fakes“

eins

3 Fragen

01/ Wie ist Ihr Energielevel heute?

02/ Wie viel Desinformation werden in Deutschland über journalistische Medien verbreitet?

03/ Wie gut sind Sie selbst darin, Desinformation zu erkennen?

futur

Desinformation, die Medien und ich

eins



„Pressefreiheit, ist die Freiheit von 200 reichen Leuten, ihre Meinung zu verbreiten.“

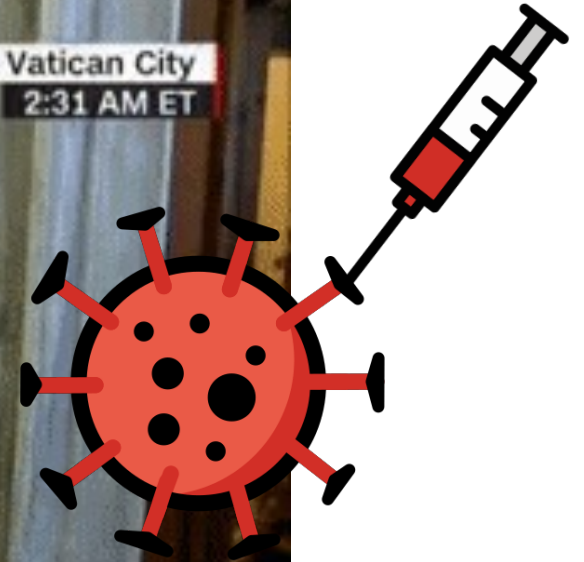
Paul Sethe, 1965, Gründungsherausgeber der F.A.Z. in einem Leserbrief an DER SPIEGEL



„Heute ist Pressefreiheit, die Freiheit von etwa drei Milliarden Menschen mit Internetanschluss ihre Meinung online zu verbreiten.“

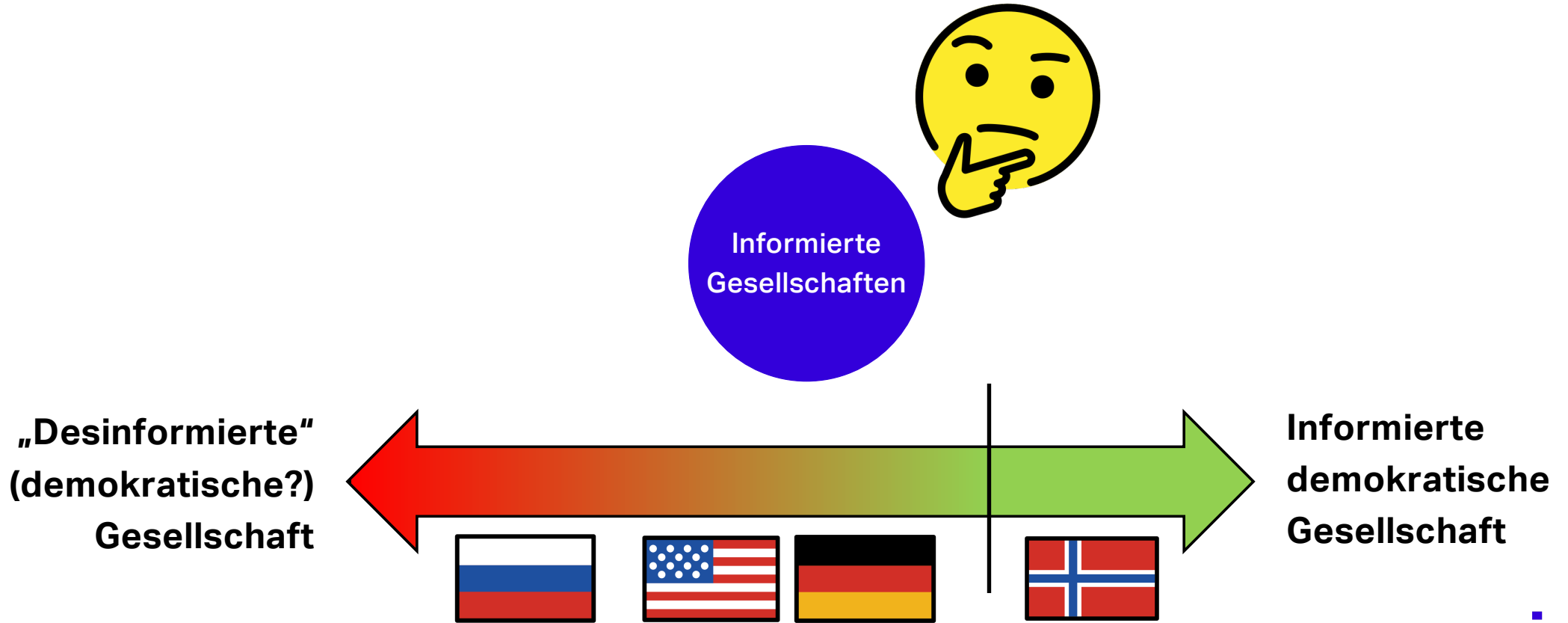
Armin Wolf, 2018, Anchorman des ORF

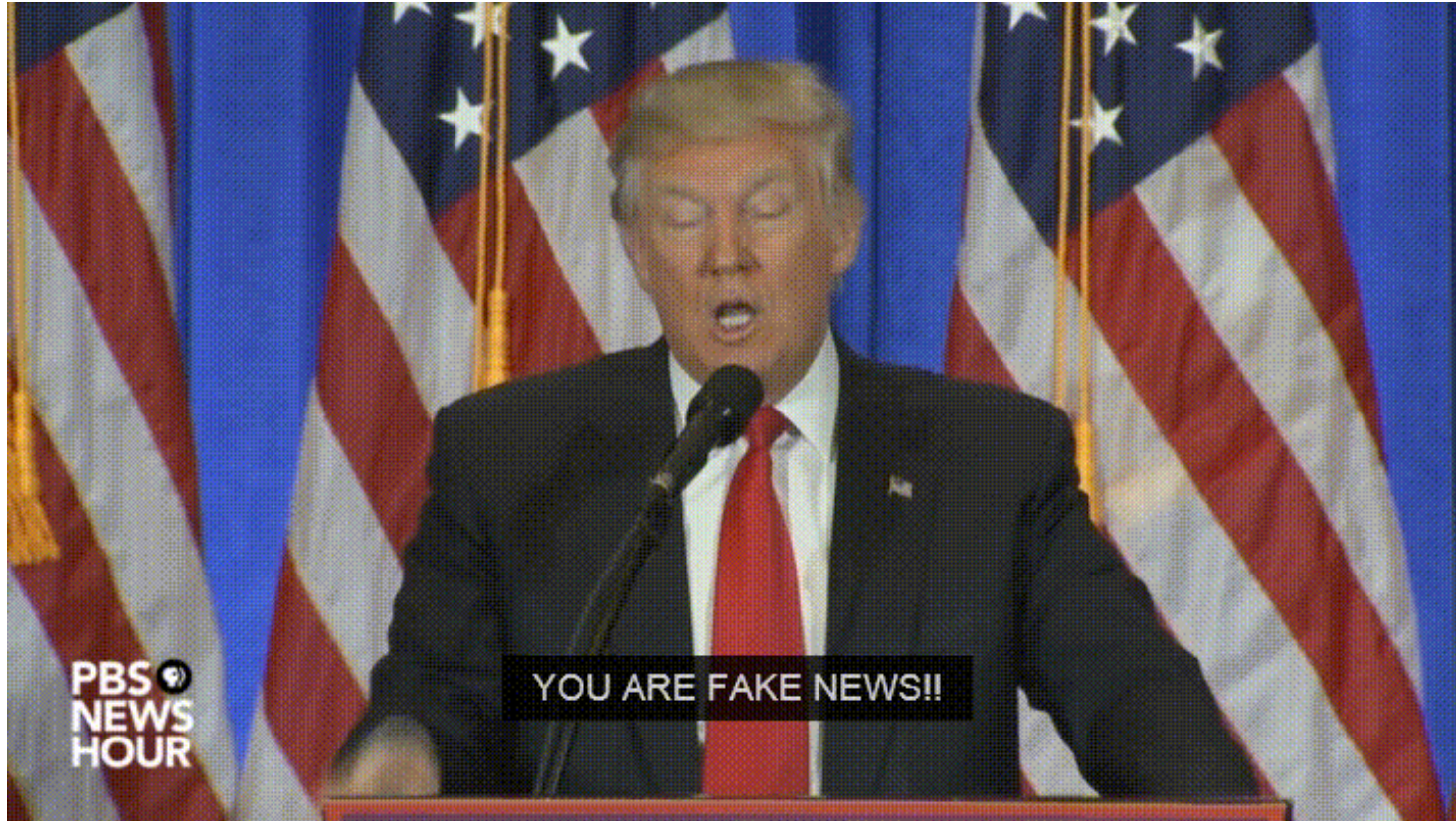
futur



eins

Demokratien brauchen funktionierende Informationsökosysteme





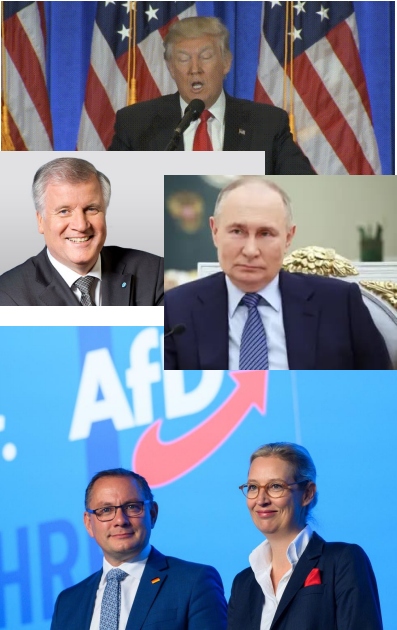











Donald Trump, 11.01.2017, 1. Pressekonferenz als 45. Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika gegenüber dem CNN-Journalisten Jim Acosta

futur

Desinformation, **die Medien** und ich

eins

futur

Absender	Botschaft	Medium	Empfänger	Effekte? 🤔
   	<p>"Im Corona-Impfstoff befinden sich Mikrochips." 📄</p> <p>"59% der Flüchtlinge haben keinen Schulabschluss." 🎓</p> <p>"Bleiche trinken hilft gegen Corona." 🦠</p> <p>"Die NATO-Erweiterung ist Schuld am Ukrainekrieg." 🇺🇦</p> <p>"Der Klimawandel ist nicht menschengemacht" 🌍</p> <p>...</p>	       	<p>Du und ich. 👤 👤</p> <p>Politik. 🗳️</p> <p>Gesellschaftliche Teilsysteme. 🎓 🇨🇭 🇩🇪</p> <p>Nationen. 🇩🇪 🇺🇸 🇷🇺</p> <p>...</p>	<p>Menschen lassen sich nicht impfen.</p> <p>Menschen wählen AfD, Trump oder Putin.</p> <p>Menschen haben Angst vor Geflüchteten.</p> <p>Menschen glauben nicht an den Klimawandel.</p> <p>...</p> <p>eins</p>

März 2018 · Alexander Sängertaub, Miriam Meier und
Wolf-Dieter Rühl

Fakten statt Fakes

Verursacher, Verbreitungswege
und Wirkungen von Fake News im
Bundestagswahlkampf 2017

 Stiftung
Neue
Verantwortung

Think Tank für die Gesellschaft im technologischen Wandel

Studie zur Bundestagswahl 2017:

- 1 Wer verbreitet Desinformation („Fake News“)?
- 2 Über welche Kanäle?
- 3 Wie wirken sie?
- 4 Welche Reichweiten haben
Gegenmaßnahmen wie das sogenannte „Fact-
Checking“?



MEHR AUF DER WEBSEITE

www.stiftung-nv.de



16.07.2017: „1000 Migranten randalieren auf Fest in Schorndorf“

WAS >> TYPUS UND URSPRUNG

WIE >> FAKE NEWS / DEBUNKING

Umfang der Stichprobe (Engagement): 80,5 %

Typus: **MANIPULATED CONTENT**

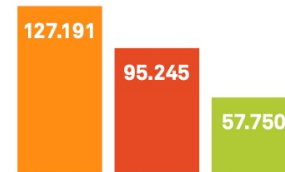
Ursprung: Pressemitteilung der Polizei (16.07.), dass sich 1.000 Jugendliche, davon ein großer Teil mit Migrationshintergrund, versammelten, wird in dpa-Meldung (16.07.) zu 1.000 randalierenden Jugendlichen. Medien übernehmen die Meldung ungeprüft, AfD verwendet es in ihrem Sinne und macht aus dem Volksfest auf Facebook eine islamische Grapschparty (16.07.).

Debunking: Debunking durch Pressekonferenz des Bürgermeisters (17.07.) und durch Faktenfinder (18.07.), dpa korrigiert Meldung (19.07.).

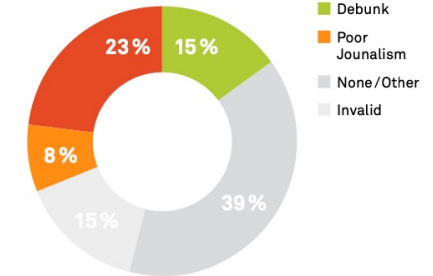
500.000

Gesamt-Engagement

2,5 : 2 : 1



Verhältnis Engagement



Verhältnis der Stichproben-Beiträge

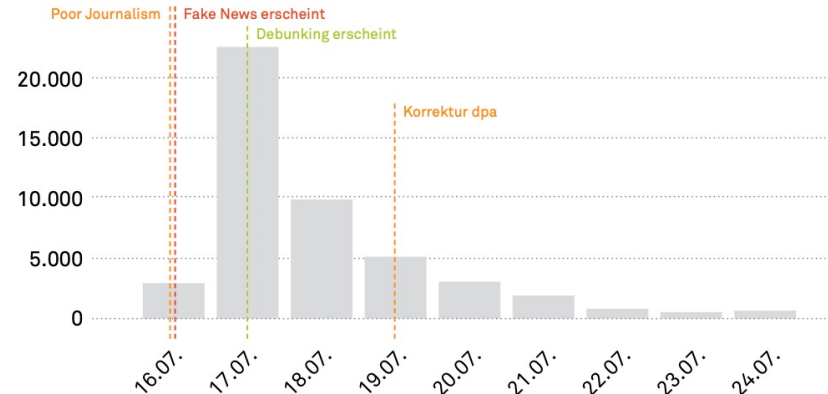
WER >> TOP 10 AKTEURE + ERSTES DEBUNKING

Anteil am Gesamt-Engagement: 26,8 %

Medium / Akteur	Engagement	Kategorie
1 stuttgarternachrichten.de	25.400	Poor Journ.
2 welt.de	20.617	Poor Journ.
3 swr.de	15.142	Poor Journ.
4 welt.de	12.450	Poor Journ.
5 epochtimes.de	12.064	None
6 AfD, Facebook	11.565	None
7 anonymousnews.ru	10.200	Fake
8 AfD, Facebook	9.905	Fake
9 welt.de	9.127	None
10 Jörg Meuthen (AfD), Facebook	8.535	None
17 Monitor, Facebook	5.655	Debunk

WANN >> LEBENSZYKLUS

Anzahl aller Artikel und Postings (47.822)



futur

12

Desinformation, die Medien **und ich**

eins

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <https://der-newstest.de>. The browser's toolbar includes various icons for navigation and search. Below the toolbar, a navigation bar contains links to various services: Üb., dict, Drive, Sabbatical, Maps, amazon, WIKI, EN, Netflix, YouTube, FB, KD, Holvi, Noisli, DB, DKB, piqd, and HabitRPG. The main content area features a graphic with five colored circles (purple, orange, yellow, pink, blue) connected by lines, forming a shape around a central button labeled "TEST STARTEN". Above the button, the text reads "MACH DEN DIGITALEN NACHRICHTENTEST!" and "Wie gut bist du im Umgang mit Nachrichten im Internet?". In the top right corner of the content area, there are icons for sharing and information.

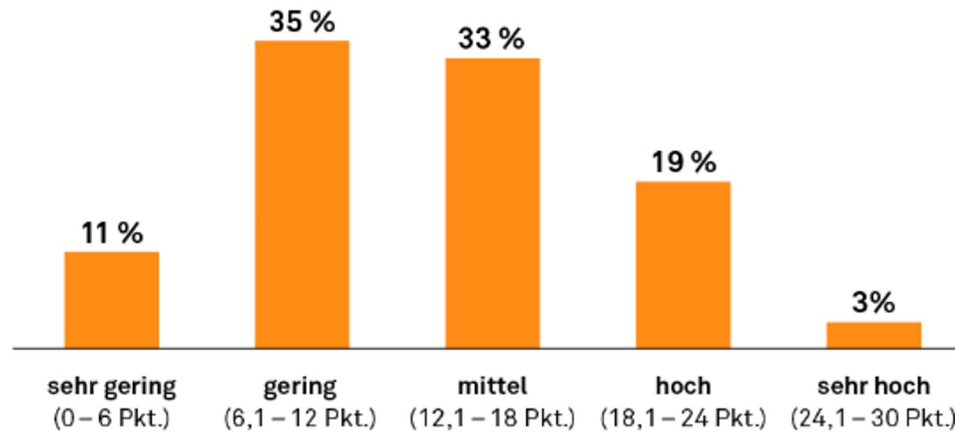


Gesamtergebnisse des Tests zu digitaler Nachrichten- und Informationskompetenz

Verteilung der Nachrichtenkompetenz in 5 Gruppen (sehr gering, gering, mittel, hoch und sehr hoch).

Die Befragten erreichten im Schnitt 13,3 („mittel“) von 30 möglichen Punkten.

Basis: Alle Befragten

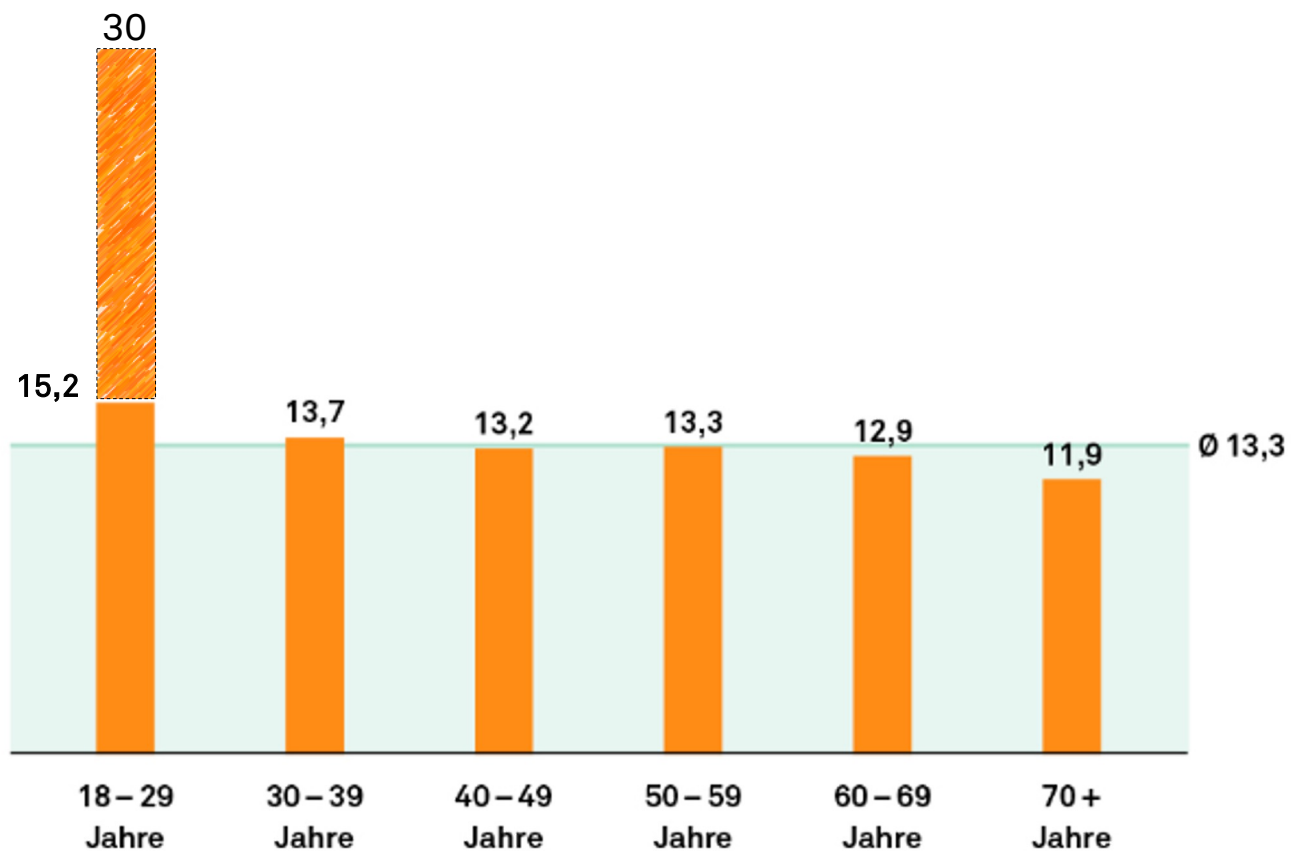


Digitale Nachrichtenkompetenz (Gesamtergebnisse) nach Alter

Mittelwerte der Gesamtergebnisse nach Alter (Maximalpunkt der Skala: 30 Punkte).

Basis: Alle Befragten

Alter hat einen signifikanten Einfluss (95%-Niveau).



März 2021 · Studie

„Quelle: Internet“?

Digitale Nachrichten- und
Informationskompetenzen der
deutschen Bevölkerung im Test

Anna-Katharina Meßmer, Alexander Sänglerlaub und
Leonie Schulz

 Stiftung
Neue
Verantwortung

Think Tank für die Gesellschaft im technologischen Wandel



Studie SNV

Kontakt

Alexander Sangerlaub

alex@futureins.org

Mehr Informationen:

<https://futureins.org>

