

Erosion der Demokratie



Effekte von Desinformationen in sozialen Medien für das Individuum und mögliche Auswirkungen auf die Gesundheit

„Die Nachrichten- und Informationskompetenz der Bevölkerung hat in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen und ist zu einem kritischen Faktor für Demokratien geworden. Denn durch den radikalen Medienwandel haben Journalist:innen und Medieninstitutionen ihren Einfluss als Gatekeeper:innen verloren. Bürger:innen sind mehr denn je auf sich allein gestellt.“



63% der deutschen Internetnutzer:innen ab 18 Jahren nutzen mindestens 1x pro Woche **Online-Nachrichten** auf den Websites oder Apps von Nachrichten-anbietern oder in sozialen Medien (2022: 68%)

- 53% lesen am liebsten
- 18% bevorzugen Videos
- 8% hören am liebsten Podcasts

72% der 18- bis 24-Jährigen geben an, das Internet sei ihre **Hauptquelle für Nachrichten** (39% in der Gesamtheit).

Als wichtigste Quelle werden soziale Medien genannt (14%), gefolgt von Online-Nachrichten-Magazinen und – Zeitungen (7%) und Online-Angeboten von TV & Radio (6%)

Die meistgenutzten **sozialen Medien** sind 2023: WhatsApp, YouTube und Facebook – auch zum Nachrichten finden, lesen, teilen und diskutieren:

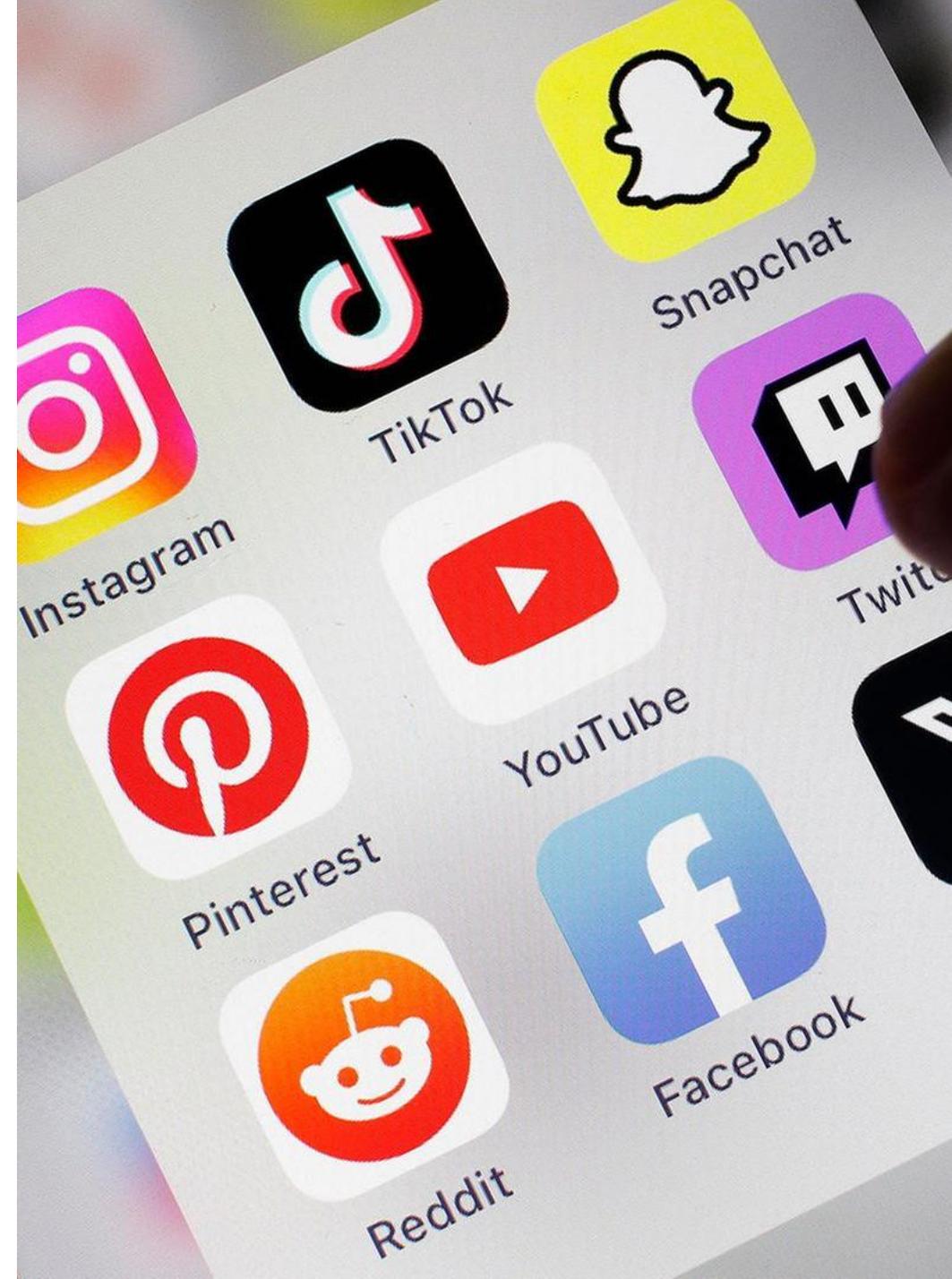
- WhatsApp 14%
- YouTube 16%
- Facebook 14%

Unter den 18- bis 24-Jährigen:

- Instagram 22%
- YouTube 15%
- TikTok 9%

3 Probleme von Nachrichtenmarken auf sozialen Medien:

- Nachrichten konkurrieren mit **persönlichen Themen** der Nutzer:innen, die oft unterhaltsam und humorvoll sind (z.B. Memes)
- Nachrichten werden eher **zufällig** aufgeschnappt und erzielen kaum einen nachhaltigen Effekt auf diesen Kanälen. Selbst wenn Nutzer:innen über soziale Medien zu Nachrichtenwebseiten wechseln, verweilen sie dort in der Regel nur kurz (Stichwort: **hohe Absprungrate**)
- Nachrichtemarken setzen tendenziell auf „**emotionale Softnews**“, die eine ökonomische Verwertbarkeit verfolgen und weniger gesellschaftspolitische Relevanz besitzen (Stichwort: Aufmerksamkeitsökonomie)





tagesschau • Following
Capbreton, Aquitaine, France

tagesschau • Seit Mitte Oktober sind an der französischen Atlantikküste immer wieder Päckchen mit Kokain angespült worden. Die Polizei hat zwar eine Reihe von Stränden gesperrt, da die angespülten Drogen aber einen Straßenverkaufswert von mehreren Millionen Euro haben, locken sie erst recht viele Menschen an die Strände - so wie auf unserem Bild in Capbreton. #Kokain #Frankreich #tagesschau

2h

sebastianlucas 😂😂😂

2h 200 likes Reply

philo.a Nice :)

31,495 likes
2 HOURS AGO

Add a comment... Post



spiegelonline • Follow
Thailand

spiegelonline • Er wollte einfach nur freundlich sein. 🐘 Im Nordosten Thailands hat es sich dieser 35-jährige Elefant auf einem Auto gemütlich gemacht. Der Autofahrer blieb dabei unverletzt, um einen Werkstattbesuch kommt er jedoch wohl nicht herum. #Elefant #Auto #chilling

5d

dooacanan 😂😂

5d 3 likes Reply

chris_9010 🤔 ??? 🤔

5d 2 likes Reply

rarenet1976 In the elephants

140,134 views
5 DAYS AGO

Add a comment... Post

15:17

Q Jugendwort 2021 Tagesschau

Cringe

350,5K

10,4K

29,9K

@tagesschau • 2021-10-25

„Cringe“ ist das Jugendwort des Jahres 2021 #cringe #jugendwort #tagesschau

See translation

sound - tagesschau origin

Add comment...

“In den sozialen Medien fehlen die Heuristiken (die mentalen Abkürzungen, die wir verwenden, um uns einen Überblick über die Welt zu verschaffen). Anders als in einer Zeitung, wo man weiß, in welchem Ressort man sich befindet, und visuelle Hinweise sieht, die zeigen, dass man sich im Meinungsteil oder bei den Karikaturen befindet, ist dies online nicht der Fall.“

Claire Wardle (2020),
Kommunikationswissenschaftlerin



Aufmerksamkeitsökonomie und ihre Konsequenzen

- Im **Informationsüberfluss** wird Aufmerksamkeit zu einem immer knapperen Gut
- Wer am **lautesten schreit**, wird am ehesten gehört (Skandalisierung, Verzerrung der öffentlichen Meinung/ Wahrnehmung)
- Nutzer:innen werden online nicht mehr als Bürger:innen wahrgenommen, sondern als **Konsument:innen** (Kommerzialisierung, Trivialisierung, Informationsqualität nimmt ab)
- Anforderungen an die Nutzer:innen steigen, um relevante **Informationen von Informationsmüll** zu trennen (Verlust politischer Orientierung, Informations- und Nachrichtenkompetenz)

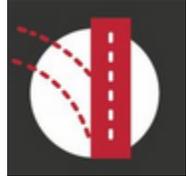


7 Formen der Mis- & Desinformation



Satire oder Parodie

keine Absicht, jemandem zu schaden, hat aber Täuschungspotenzial und kann zu Polarisierung führen



Irreführende Inhalte

irreführende Verwendung von Informationen, um ein Thema oder eine Person auf eine bestimmte Art darzustellen (Framing)



Gefälschte Inhalte

wenn echte Quellen nachgeahmt werden oder echten Menschen Worte in den Mund gelegt werden



Erfundene Inhalte

neue Inhalte oder Bilder (KI), die 100% erfunden sind, mit der Absicht, Menschen in die Irre zu führen oder Schaden anzurichten



Falsche Verbindung

Überschriften, Bilder oder Bildunterschriften passen nicht zum Inhalt (z.B. Text-Bild-Schere oder Clickbaite)



Falscher Kontext

wenn echte Informationen in einen falschen Kontext gestellt werden



Manipulierte Inhalte

wenn echte Informationen oder Bilder manipuliert werden, um zu täuschen

niedrig



hoch

„Die Intention hinter politisch motivierter Desinformation ist meist, unsere freie und demokratische Gesellschaft durch gezielte Fehlinformation zu verunsichern und zu verhindern, dass Menschen aufgeklärte Entscheidungen in ihrem politischen oder alltäglichen Handeln treffen können. Politisch motivierte Desinformation soll entsprechend vor allem die öffentliche Meinung durch falsche Narrative beeinflussen, in der Bevölkerung Unsicherheit und Misstrauen erzeugen, demokratische Prozesse stören und eine Polarisierung der Gesellschaft befördern.“



Sabrina H. Kessler (2023)

Kommunikationswissenschaftlerin

„man kann sagen, dass durch Falschmeldungen eine gewisse Verunsicherung verbreitet werden soll, die auch darauf zielt, klassische gesellschaftliche Strukturen zu stören und vielleicht auch einen politischen Umschwung herbeizuführen“

Andre Wolf (2020),
Blogger & Social Media Experte



Desinformation in sozialen Medien:

- spielt mit Emotionen, insbesondere **negativen Emotionen** (Ärger, Angst, Enttäuschung, Ekel, Wut), weil sie einen stärkeren Einfluss auf Menschen haben als positive Emotionen
- **Viralität** (Likes, Shares und Comments) spielen in sozialen Medien eine entscheidende Rolle für die Darstellung und Interaktion der Nutzer:innen (Bedürfnis nach Verbindung und Kommunikation, parasoziale Beziehungen)
- Desinformation verbreitet sich **schneller** und stärker als Nachrichten, Reaktionen sind **weniger analytisch** als bei Nachrichten und wütender bzw. unhöflicher (Hassrede)



- Urheber:innen von Desinformation nutzen Taktiken, die sich **gegen den Dialog** richten (z.B. zersetzende Unwahrheiten, moralische Verunglimpfung)
- sie untergraben die Fähigkeit von Individuen sowie eines Gemeinwesens, sich auf eine Kommunikation einzulassen, die sich auszeichnet durch die Nutzung von **Fakten und Logik**, moralischen Respekt und demokratische Inklusion
- sie nutzen den **Bias** derer, die sie manipulieren möchten
- sie zielen darauf ab, institutionelle Legitimität zu untergraben und Parteien, Regierungen und Wahlen zu **destabilisieren**



„Quelle: Internet?“

Studie der Stiftung Neue Verantwortung (2021)

Nur 22% der Befragten haben hohe Kompetenzwerte erreicht, 46% sehr niedrige

Besonders nachrichtenkompent sind die hochgebildeten 18-39-Jährigen, während Menschen unter 40 mit niedriger Schulbildung am wenigsten nachrichtenkompent sind

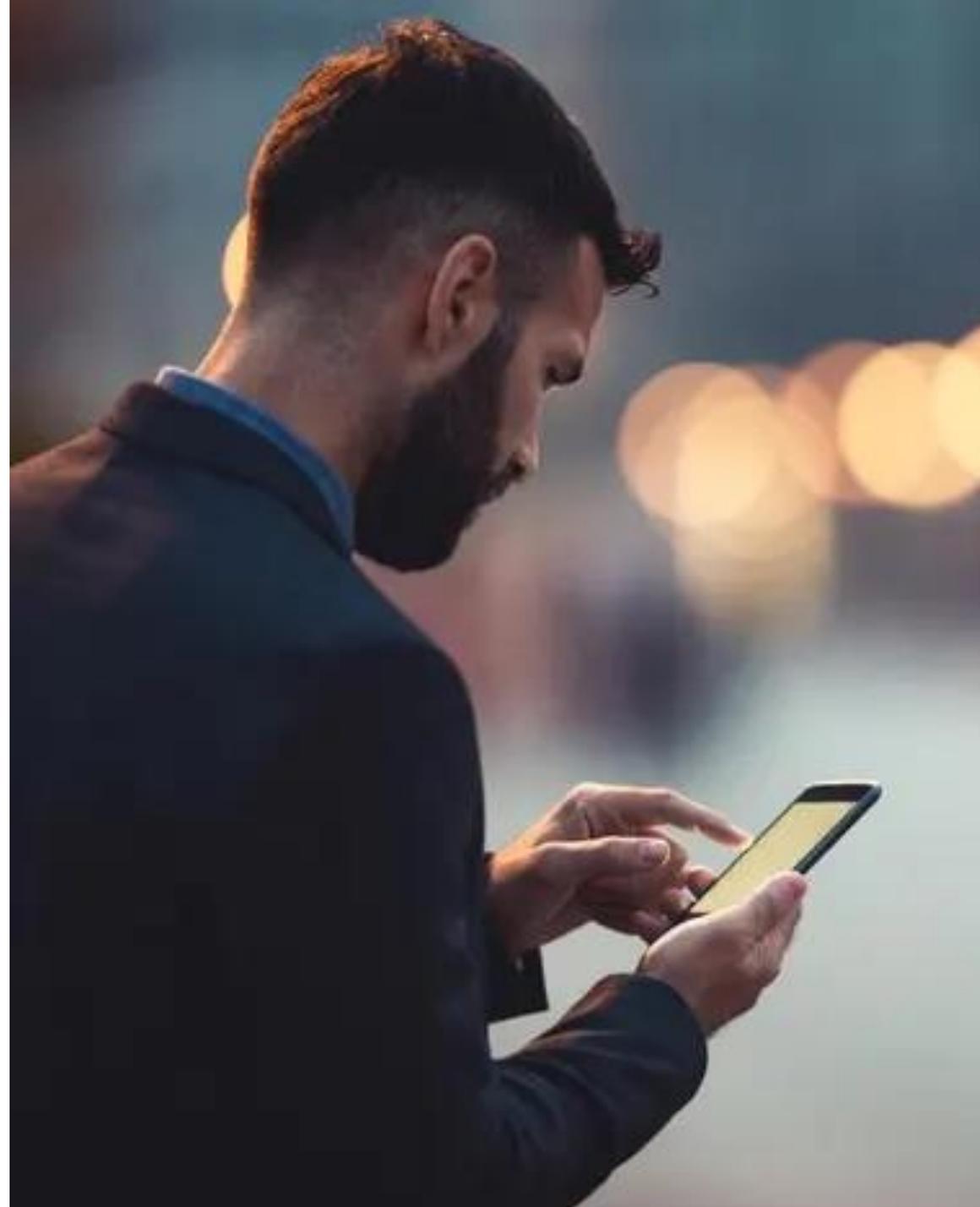
25% der Befragten stimmen der Aussage zu, dass Medien und Politik Hand in Hand arbeiten, um die Meinung der Bevölkerung zu manipulieren (weitere 28% sagen teils/teils)

Nachrichten- und Informationskompetenz hängt auch mit demokratischer Grundhaltung* zusammen

*die Bereitschaft, sich über Politik zu informieren, die Wertschätzung für unabhängigen Journalismus, ein gewisses Grundvertrauen in Demokratie und Medien sowie die Fähigkeit, auch andere Meinungen zu tolerieren

Konsequenzen für Individuen:

- Verwirrt und uninformiert
- Verstärkte negative Emotionen, die kognitives Denken „ausschalten“ und kritische Reflexion untergraben
- Verzerrte Wahrnehmung des öffentlichen Diskurses
- Third-Person-Effekt (andere sind stärker betroffen als man selbst)
- Einseitige Meinungsbildung und minimierte Ambiguitätstoleranz
- Vertrauensverlust in demokratische Institutionen, offizielle Informationen, journalistische Qualitätsmedien sowie in Mitmenschen
- Fehlerhafte bzw. falsche Entscheidungen
- (Mentale) Gesundheitsprobleme





Henne & Ei

Die Ausbreitung von Desinformation kann in vielen Demokratien auf wachsende Legitimitätsprobleme zurückgeführt werden. Das schwindende Vertrauen der Bürger:innen in Institutionen untergräbt die Glaubwürdigkeit offizieller Informationen und etablierter Nachrichtenmedien.

Das ebnet den Weg für alternative Informationsquellen, die nicht immer nach ethischen Standards berichten, sondern darauf ausgelegt sind, Individuen zu verunsichern und somit den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu untergraben



**Wie kann man
die eigene
Resilienz
steigern?**