

Expert:innen		
Name	Position/ Organisation	Themenbereich
Dr. Jaursch, Julian	Stiftung Neue Verantwortung	Desinformation in Deutschland und der EU - Einführung
Prof. Dr. Möller, Judith	Professorin, "Empirical Communication Research, especially Media Use and Social Media Effects", Hans Bredow Institut	Künstliche Intelligenz
Dr. Litvinenko, Anna	Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Arbeitsstelle "Digitalisierung und Partizipation", FU Berlin	Soziale Medien
Börgmann, Hanna	Research & Education Manager, ISD – Institute for Strategic Dialogue gGmbH	Einfluss fremder Staaten
Sängerlaub, Alexander	Kommunikationswissenschaftler und Direktor und Co-Gründer von futur eins	Medienpraxis und Journalismus
Dr. von Franqué, Friederike	External Advisor public policy and public sector, Wikimedia Deutschland e.V.	Sensibilisierung und Bildung
Mattick, Annabelle	ISD – Institute for Strategic Dialogue gGmbH	Einfluss fremder Staaten
Wengler, Marisa	ISD – Institute for Strategic Dialogue gGmbH	Einfluss fremder Staaten
Kuchta, Richard	Analyst, Institute for Strategic Dialogue (ISD)	Einfluss fremder Staaten
Helberg, Cristina	Freie Journalistin	Medienpraxis und Journalismus
Primig, Florian	FU Berlin, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, AS-Digitalisierung und Partizipation	Soziale Medien
Epifanova, Alena	Research Fellow am Zentrum für Ordnung und Governance in Osteuropa, Russland und Zentralasien der DGAP	Einfluss fremder Staaten
Braun, Ilja	Journalist / Reporter ohne Grenzen	Medienpraxis und Journalismus
Dr. Wedel, Marco	Technische Universität Berlin	Künstliche Intelligenz
Von Reppert-Bismarck, Juliane	Executive Director and Founder, Lie Detectors: Critical Thinking	Sensibilisierung und Bildung
Gsenger, Rita	Wissenschaftliche Mitarbeiterin der Forschungsgruppe "Normsetzung und Entscheidungsverfahren", Weizenbaum Institut, Doktorandin an der Freien Universität Berlin	Soziale Medien
Dr. Lamberty, Pia	Center für Monitoring, Analyse und Strategie (CeMAS) Einfluss fremder Staaten	Einfluss fremder Staaten
Dr. Fegert, Jonas	Leiter House of Participation (HoP); Forschungszentrum Informatik (FZI); Karlsruher Institut für Technologie (KIT); Digital Democracy and Participation Research Group Künstliche Intelligenz	Künstliche Intelligenz

Prof. Dr. Smith Tong-Jin	Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften, Freie Universität Berlin Soziale Medien	Soziale Medien
Dr. Zimmer, Anja	Rechtsanwältin, Medienexpertin und Journalistin, ehem. Medienanstalt Berlin-Brandenburg	Journalismus
Kunz, Judith	Referentin Medienkompetenz, Medienanstalt Berlin Brandenburg (mabb_)	Medienpraxis
Limbecker, Kirsten	Referentin "Stärkung der Demokratie im digitalen Raum", Sächsische Landeszentrale für Politische Bildung	Sensibilisierung und Bildung

Stakeholder:innen	
Name	Position/ Organisation
Frank, Sabine	Head of Governmental Affairs and Public Policy, YouTube, Google
Kindervater, Sven	Referent, Deutschland sicher im Netz e.V.
-/- [anonym zum Schutz der Person]	Vertreter des Bundesamtes für Verfassungsschutz
Dr. Flecken, Eva	Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg
Pankratz, Andreas	Referent Bundeszentrale für politische Bildung
Kunze, Katharina	Projektleitung Deutschland sicher im Netz e.V.
Becker, Sophia	Projektleitung Business Council for Democracy, Gemeinnützige Hertie-Stiftung
Winter, Sven	Chief Community Officer, Gutefrage.net
Beyer, Jan	Senior Digital Methods Manager and Technical Lead, Institute for Strategic Dialogue
Bressan, Sarah	Research Fellow, Global Public Policy Institute
Spielkamp, Matthias	Geschäftsführer, AlgorithmWatch
Gorzala, Jeanette	Vizepräsidentin, European AI Forum
Pasquay, Anja	Leiterin Kommunikation, Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger
Borgböhmer, Thomas	Referent, Landesanstalt für Medien NRW
Blanken, Tobias	Referent Chefredaktion, WELT
Schünke, André	Journalist, Tagesschau